



Plan de Voluntariado (2021-2023)

*(Aprobado por la Asamblea General 12 de
enero del 2021)*

APROBACIÓN Y FECHA
12 de enero del 2021 por la Asamblea
General.

EDICIÓN Y CONTROL
Presidenta de la Asociación



Índice

1. Introducción	4
2. CAPTACIÓN y selección DEL VOLUNTARIADO	5
3. Perfil del voluntariado de Dogpoint	5
4. 4. DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIADO	6
5. 5.- ACTIVIDADES REALIZADAS CON EL VOLUNTARIADO	7
6. 6.- OTRAS PRESTACIONES AL VOLUNTARIADO	9
7. 7.- GESTIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS PROYECTOS	9
8. 8.- PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS	10
9. 9.- ATENCIÓN AL VOLUNTARIADO.	11
10. 10.- PRINCIPIOS ÉTICOS QUE GUÍAN LA ACTIVIDAD	11
11. 11.- EVALUACIONES	13
12. 12.- RENOVACIÓN	14



1. INTRODUCCIÓN

El voluntariado es un elemento clave en el desarrollo de los proyectos que lleva a cabo la Asociación Dogpoint (en adelante Dogpoint).

Que las personas se agrupen libremente y sin ningún tipo de remuneración para satisfacer necesidades sociales o para trabajar en favor de colectivos desfavorecidos, es algo que ha existido desde siempre. Sin embargo, el término voluntariado como tal es relativamente reciente así como la generalización de su uso.

Desde finales de los años ochenta el concepto de voluntariado, y su importancia en el desarrollo de las modernas sociedades, ha ido calando en la opinión pública y fomentado por las instituciones, aunque todavía no existe una definición clara y consensuada que establezca lo que es y lo que no es voluntariado.

En este contexto, sin embargo, para Dogpoint el voluntariado es una forma de participación social fundamentada en:

- ✓ **La libertad.** Es decir, deberá surgir de la iniciativa de las personas y ejercida consciente y voluntariamente;
- ✓ **La autonomía.** Deberá mantenerse independiente de los poderes públicos, políticos y religiosos, así como de intereses económicos;
- ✓ **La diversidad.** Deberá respetar las diferentes formas de acción y las diferentes maneras de vivir y ver el mundo;
- ✓ **La organización.** Deberá ser horizontal, sin ánimo de lucro y que lleve a cabo un trabajo planificado y en equipo;
- ✓ **La solidaridad.** Deberá estar enfocada en favor de las personas con más necesidades y con una intención transformadora; y ser desinteresada, sin objetivos particulares y con el interés general como horizonte; por lo tanto, no habrá retribución económica, ni relación laboral, mercantil o funcional.
- ✓ **La complementariedad.** No podrá sustituir a servicios profesionales remunerados ni a la acción de las instituciones públicas.

Así, podemos decir que para Dogpoint el voluntariado es un cauce de participación en el espacio público, una participación cercana, inclusiva y satisfactoria para quien la ejerce; una participación que responde a necesidades sociales desde una postura crítica y una actitud creativa, en una relación de compromiso con su entorno que renueva y crea permanentemente tejido social.

Señalar que la importancia del voluntariado en nuestra entidad hace que en todas las iniciativas que impulsamos participen personas voluntarias y que incluso algunas de ellas se realicen exclusivamente con personal voluntario.



2. CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Captación

La captación del voluntariado se realiza a través de una de las siguientes vías

- ✓ A través de los voluntarios/as de la entidad y de los socios de la entidad.
- ✓ A través de las entidades aliadas de Dogpoint
- ✓ A través de la web y de las redes sociales de la entidad.
- ✓ A través de las entidades que forman a voluntarios/as que nos derivan a personas a nuestras iniciativas.

Selección:

Consta de dos fases: Charla explicativa de nuestra entidad y entrevista personal:

- ✓ En la charla explicativa se da conocer la Asociación, su historia, fines y proyectos.
- ✓ La entrevista personal ayuda a recabar información de la persona que se acerca y valorar las competencias a efectos de realizar una óptima derivación al proyecto que más se adecúe.

Teniendo en cuenta que muchas personas se acercan sin ningún tipo de información sobre nuestra asociación, así como con falsas expectativas sobre su labor en la actividad, la entrevista sirve para informar sobre la organización y su trabajo más en profundidad, de manera que pueda decidir si desea incorporarse a ella o no.

3. PÉRFIL DEL VOLUNTARIADO DE DOGPOINT

Cualquier persona puede ser Voluntario/a en Dogpoint siempre que comparta vuestros valores de tolerancia hacía toda la diversidad. Dogpoint respeta toda forma de ideología política o creencias religiosas, así como cualquier tipo de identidad.

Si bien trabajamos para identificar personas voluntarias que cumplan con un perfil mínimo basado en los siguientes puntos:

- ✓ Sentido de responsabilidad, comprometida libremente a actuar de forma altruista, responsable y dinámica.
- ✓ Sensibilidad y motivación en el campo social.
- ✓ Respeto a los fines e ideología de Dogpoint que trabaja por la inclusión de todas las personas con independencia de su diversidad
- ✓ Respeto a los demás.



Además, toda persona voluntaria que vaya a participar en cualquiera de los proyectos en los que trabajen con Dogpoint, deberá presentar el documento de antecedentes delictivos de carácter sexual.

4.4. DERECHOS Y DEBERES DEL VOLUNTARIADO

Derechos

- ✓ Recibir tanto, con carácter inicial como permanente, la información, formación, orientación, apoyo y, en su caso, medios materiales necesarios para el ejercicio de las funciones asignadas. Ser tratados sin discriminación, respetando su libertad, dignidad, intimidad y creencias.
- ✓ Participar activamente en la organización, colaborando en la elaboración, diseño, ejecución y evaluación del Programa de Infancia, de acuerdo con sus normas de aplicación.
- ✓ Ser asegurados contra los riesgos de accidente y enfermedad derivados directamente del ejercicio de la actividad voluntaria, con las características y por los capitales asegurados que se establezcan reglamentariamente.
- ✓ Realizar su actividad en las debidas condiciones de seguridad e higiene en función de la naturaleza y características de la misma.
- ✓ Obtener el respeto y reconocimiento por el valor social de la contribución.
- ✓ Participar en la toma de decisiones que le afecten a través de reuniones de Voluntariado para planificar y evaluar los programas y actividades en que se inserte, de acuerdo con lo establecido en este Programa de Infancia.

Deberes

- ✓ Cumplir los compromisos adquiridos con la organización, respetando los fines y la normativa de esta.
- ✓ Guardar confidencialidad de la información recibida y conocida en el desarrollo de la actividad voluntaria.
- ✓ Rechazar cualquier contraprestación material que se pudiera recibir bien del beneficiario o de otras personas relacionadas con la acción.
- ✓ Respetar los derechos de los beneficiarios de la actividad voluntaria.
- ✓ Actuar de forma diligente y solidaria.
- ✓ Participar en las tareas formativas previstas por la organización de modo concreto para las actividades y funciones confiadas, así como las que con carácter permanente se precisen para mantener la calidad de los servicios prestados.



- ✓ Seguir las pautas establecidas para el desarrollo de las actividades encomendadas.
- ✓ Utilizar debidamente la acreditación y distintivos de la organización.
- ✓ Respetar y cuidar los recursos materiales de la organización.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS CON EL VOLUNTARIADO

Incorporación y seguimiento

Desde el momento en el que el voluntariado llega a la entidad se realiza un proceso de acogida, donde pretendemos que pueda sentirse parte activa del proyecto, una vez que cada persona voluntaria se incorpora al proyecto, se realizan reuniones de seguimiento de carácter individual, y una vez al mes, de carácter grupal.

Talleres para aprender a favorecer

La participación y el compromiso en el voluntariado. A través de actividades participativas abordamos cuestiones como la identidad, el compromiso, la motivación, el trabajo en equipo y el liderazgo, factores fundamentales para desarrollar un voluntariado capaz de impulsar el cambio en su entorno y de involucrar a otras personas.

Encuentros de voluntariado.

Son un espacio concebido para la participación y para el encuentro emocional con el grupo, así como para invitar al medio inmediato y poder mostrarle la actividad que se realiza. La figura de la persona voluntaria se promueve socialmente en su entorno, mediante la celebración de este tipo de encuentros en los que se les reconoce públicamente su labor y entrega, destacando su contribución a aminorar el problema social que viven muchas personas

Cursos de Formación.

Tienen una doble vertiente, por un lado, sensibilizar a la población general sobre la importancia del voluntariado favoreciendo su reconocimiento en la sociedad y por otro, incorporar activa y comprometidamente al voluntariado en los programas y actividades de la asociación.

Talleres de desarrollo personal.

Concebidos como un espacio donde los voluntarios tienen la oportunidad de reflexionar y ordenar sus prioridades, así como de rescatar sus aspectos positivos y superar aquellas dificultades personales que impiden su desarrollo interno.



6. OTRAS PRESTACIONES AL VOLUNTARIADO

- ✓ Seguro de Voluntariado, frente a los riesgos que puedan derivar directamente del ejercicio de su actividad voluntaria.
- ✓ Pago de las dietas y gastos que se deriven directamente del desempeño de su actividad voluntaria, siempre y cuando la organización cuente con fondos para ello.
- ✓ Ser acreditados como voluntarios de la entidad y recibir, si lo solicitan, certificado de participación en los programas.

7. GESTIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS PROYECTOS

El Voluntariado de La Asociación Dogpoint se gestiona mediante una estructura de trabajo horizontal, lo que permite un control más eficiente de las actividades del programa.

El programa de Dogpoint se estructura en una serie de iniciativas sociales, independientes, pero a su vez complementarios, que acogen las actividades necesarias para alcanzar los objetivos generales del programa.

8. PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS

Dogpoint, se crea para lanzar iniciativas innovadoras con carácter de continuidad que se irán ampliando y/o adaptando a las necesidades de las beneficiarias de las mismas. Estos programas los lleva a cabo con el apoyo del voluntariado. Según la disponibilidad, profesión, formación y características personales detectadas en la entrevista personal, las personas voluntarias que se acercan a nosotros tienen la posibilidad de ubicarse en un programa u otro. Destacamos a continuación los más relevantes:

- ✓ **Captación de fondos**, Enviando e-mail a socios, colaboradores y amigos, solicitando donaciones de tipo económico, de productos, servicios o tiempo. Realización de campañas de recaudación de recursos y de promoción y organizando festivales musicales para recaudar fondos.
- ✓ **Búsqueda de donaciones**, a través de la identificación y firma de acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas que nos ayuden a cubrir las necesidades básicas de las personas con las que trabajamos.
- ✓ **Gestión de la tarifa social**, nuestro voluntariado será fundamental en la identificación de las personas y/o familias que necesitan de apoyo para conseguir la conectividad necesario para superar la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.
- ✓ **Firma de acuerdos con empresas para fomentar la inserción de los colectivos más vulnerables**. Hay que señalar que el papel del voluntariado es fundamental para firmar



acuerdos de colaboración con empresas que puedan derivar sus ofertas de trabajo a través de nuestra bolsa de empleo.

- ✓ **Fortalecimiento de las entidades sociales.** El voluntariado de Dogpoint ofrece asesoramiento y formación continua a las entidades sin ánimo de lucro con el objetivo de capacitarlas en su gestión y profesionalizar.
- ✓ **Puesta en valor de trabajo que realiza el tercer sector.** Desde Dogpoint se trabaja para poner en valor y que se conozca el trabajo que realiza el tercer sector.

9. ATENCIÓN AL VOLUNTARIADO.

Como el voluntariado no puede acogerse a los canales de participación que los estatutos prevén para las personas socias (asambleas, elecciones...), Se crean mecanismos para que las personas voluntarias puedan participar activamente en la asociación garantizando la información, la formación, la orientación, el apoyo y el seguimiento necesarios para su labor:

- ✓ **Acogida y dinamización del voluntariado.** Una vez que la persona ha pasado por la entrevista personal, es acogida por el coordinador del proyecto quien hace las presentaciones pertinentes antes de comenzar a participar en el programa elegido. También el coordinador se encarga de mantener informados a los voluntarios sobre las actividades y convocatorias de la organización.
- ✓ **Registro de altas y bajas.** Cada persona voluntaria cuenta con una ficha completa con sus datos personales y profesionales, así como otros datos de interés para la asociación.
- ✓ **Compromiso entre la entidad y la persona voluntaria.** Es necesario formalizar la relación entre la persona voluntaria y la entidad para poder exigir los derechos y deberes de cada una de las partes. Se realiza mediante un escrito donde constan los datos de la entidad, los de la persona voluntaria y los términos de la relación entre ambas (dedicación, derechos y deberes, duración del compromiso...).
- ✓ **Cumplimiento de los acuerdos.** La organización adquiere el compromiso de respetar cualquier acuerdo escrito o verbal establecido con las personas voluntarias.

10. 10.- PRINCIPIOS ÉTICOS QUE GUÍAN LA ACTIVIDAD

La conveniencia de impulsar estos principios radica en la necesidad de preservar el carácter social, participativo, no lucrativo y solidario que debe estar presente en todas y cada una de nuestras actividades. Enumeramos a continuación los más importantes.

- 1) La acción ha de fundamentarse en el asociacionismo y la participación democrática.
- 2) Voluntad de transformación social desde criterios de solidaridad, igualdad, justicia social y de respeto a la dignidad y los derechos inviolables de la persona.



- 3) Defensa de los derechos humanos y sociales desde una postura crítica, denunciando las situaciones de vulneración de derechos y reivindicando la solidaridad, la paz, la justicia, el desarrollo sostenible, la tolerancia, la igualdad...
- 4) Actuar conforme a la ley y contar con un mínimo grado de estructura que ha de ser abierta y participativa con mecanismos democráticos para la elección de cargos.
- 5) No poseer ánimo de lucro, ni perseguir fines mercantiles o similares.
- 6) Promover la coordinación, la corresponsabilidad y el protagonismo de todos sus componentes.
- 7) Ser transparentes en la gestión, sobre todo en las cuestiones de tipo ideológico, económico, recursos humanos y programas de actuación; dar cuenta de los resultados económicos a personas socias, donantes y contrapartes.
- 8) Garantizar los procesos de atención al voluntariado con recursos de información, formación, seguimiento y apoyo a las personas voluntarias.
- 9) Establecer criterios de calidad para el desarrollo de un trabajo bien hecho.
- 10)
- 11) Facilitar recursos formativos a sus componentes y potenciar el desarrollo de sus capacidades para dotarles de las actitudes y las técnicas necesarias en su labor.
- 12) Participar activamente en la mejora de la sociedad desarrollando actividades de interés general con un compromiso en favor de la persona.
- 13) Trabajar desde la cooperación con otras entidades y agentes sociales promoviendo la creación de redes con el objetivo de aunar esfuerzos y generar acciones y servicios comunes.
- 14) Conocer los propios límites y no comprometerse en aquello que supere sus posibilidades o sobrepase sus objetivos o su marco de actuación.
- 15) Llevar a cabo las actividades fundamentalmente con personas voluntarias.
- 16) En ningún caso el voluntariado sustituirá a personal profesional remunerado.
- 17) Estructuras abiertas a la integración de nuevas personas voluntarias.
- 18) Informar periódicamente de forma completa y veraz sobre líneas de actuación, recursos, objetivos, programas, composición de los órganos de gobierno, resultados...
- 19) Informar y sensibilizar a la población sobre las realidades en que se interviene evitando caer en el paternalismo, el catastrofismo, el sentimentalismo o visiones idílicas.
- 20) Independencia de organismos públicos y privados, teniendo capacidad de fijar libremente sus objetivos, estrategias, elección de contrapartes, etc. Hacer visible cualquier tipo de vinculación o dependencia de instituciones o posicionamientos ideológicos.
- 21) Evitar cualquier tipo de instrumentalización o convertirse en agentes publicitarios de terceros cuando estos persigan desarrollar estrategias o intereses comerciales o similares. Reivindicar el derecho a participar en los procesos de planificación, implementación y evaluación de las políticas sociales y, en particular, de las políticas de participación ciudadana, solidaridad y voluntariado.

11. EVALUACIONES

La Asociación Dogpoint cuenta con un sistema de evaluación adecuado a sus necesidades y según sus programas y actividades, que podemos resumir así:



Primera evaluación

En la primera evaluación observamos la congruencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas y los intereses de las personas beneficiarias. Intercambiamos sobre el grado de eficacia logrado en el cumplimiento de los objetivos. Discutimos el modo en que se han organizado y empleado los recursos disponibles en la implementación del proyecto. Por otro lado, vemos el grado de acercamiento de las personas beneficiarias con las personas responsables de los proyectos y de las Iniciativas de Dogpoint, así como otros/as voluntarios/as de la asociación.

Segunda evaluación

Consideraremos la evaluación desde las propias necesidades y alcances de las acciones propuestas. Esta segunda evaluación permite conocer en qué medida se viene logrando el logro de los objetivos en relación con las acciones propuestas, una evaluación de este tipo busca aportar al perfeccionamiento del modelo de intervención empleado y a identificar lecciones aprendidas. Debe incluirse a todos los involucrados en el proyecto, buscando de reflejar sus experiencias, necesidades, intereses y percepciones

Tercera evaluación

Se realiza cuando culmina el proyecto. Se enfoca en indagar el nivel de cumplimiento de los objetivos, asimismo busca demostrar que los cambios producidos son consecuencia de las actividades del proyecto (exclusivamente o en interacción con otras fuentes); para esto suele recurrir a un diseño experimental. No solo indaga por cambios positivos, también analiza efectos negativos e inesperados.

12. RENOVACIÓN

El presente plan de voluntariado tiene una vigencia de dos años y está abierto a la revisión, nuevas iniciativas y cambios que se consideren oportuno teniendo en cuenta la opinión y sugerencias de las personas voluntarias de la Asociación Dogpoint.